



Foredragsholder, Netværksfacilitator og Forfatter
Carina Heckscher sætter mennesket i fokus
og inspirerer til at finde *'Nøglen til handling'*.

Kunsten at small talke

- Sådan blir' du den skarpeste receptionsløve privat og på jobbet!

Foredraget giver deltagerne inspiration og motivation til at springe ud af komfort zonen og nyde at gå til reception, få et større udbytte af Networking og repræsentere virksomheden bredere.

1 ud af 10 elsker at gå til reception og møde nye, **9 ud af 10** bruger mere tid på at tænke på hvornår de kan tillade sig at gå igen.



Et af Carina Heckschers store spørgsmål er HVORFOR den store forskel?

Tænk på den store forskel på virksomhedens bundlinje hvis 9 ud af 10 er forberedt og trænet i at gå til reception og andre sociale sammenhænge, hvor de ikke står med dem de kender, men rent faktisk (når det også er i arbejdstiden) er virksomhedens bedste ambassadør.

Mennesker der føler sig trygge performer bedre – med inspiration fra hverdageksemples til hvordan Carina og andre takler deres komfort zone giver det deltagerne mulighed for at finde frem til, hvordan de selv kan se mulighederne i at lære kollegerne og andre bedre at kende.

For Carina er Networking en stor 'voksenlegeplads' og med energi og humor piller vi Networking-begrebet ned fra piedestalen. Deltagerne vil blive motiveret til at gå til reception og andre sociale sammenhænge med mindset til at se muligheder og sætte succeskriterier op for deres deltagelse, så der dermed kan måles på succes – både på den personlige og virksomhedens bundlinje.

Deltagerne vil også afprøve de populære **Small talk kort**, hvor de hurtigt vil opleve 'hvor let' small talk er, hvis alle har samme mindset på nysgerrighed og åbenhed overfor ny viden om andre.

Small talk er for mange anset som uoverskueligt, ligegyldigt og intetsigende, men det er en kendsgerning, at dem der forstår vigtigheden i at small talke også kommer til 'The Big Talk' og bliver 'Heldige med vilje'.

Vigtige pointer:

- Medarbejdere der dyrker Netværk forbedrer virksomhedens bundlinje, arbejdsklima og profil.
- Når vi mennesker møder andre mennesker skaber vi relationer.
- Jo bedre vi kender hinanden des mere troværdige bliver vi overfor hinanden og hjælper hinanden. Dette være sig imellem kolleger og til, at hjælpe med at sælge virksomhedens produkter.
- Benyt ALLE medarbejdere til at være de bedste ambassadører, det øger virksomhedens potentiale – både hvad angår brandværdi og bundlinje.
- Virksomheder der tager ansvar for åben Netværkskultur har større arbejdsglæde.
- Medarbejdere der tør fejle (og øve sig), tør også skabe en succes.

Træn small talk og opnå receptionsglæde og Netværkslivsstil.

Foredraget henvender sig både til ledelse, medarbejdere og kundeevents.